



Grupo Vitaminas

Nascido em 1998, o Grupo Vitaminas é uma empresa 100% portuguesa em plena expansão e que, sob as 4 marcas que explora, está presente nas principais superfícies comerciais do país.

Lançou o 1º conceito de restauração saudável no mercado português – Vitaminas – e para além desta detém mais 2 marcas próprias, Capri, especialista em cozinha mediterrânica e Milano, pastelarias de cariz “urban lifestyle”. Wok To Walk, uma marca internacional com direitos exclusivos para Portugal, é a mais recente novidade baseada na cozinha asiática confeccionada em wok.

Com cerca de 740 colaboradores, o Grupo tem pautado o seu desenvolvimento baseado nos seguintes factores:

- A Firmeza que tem colocado na abordagem ao mercado, e o facto de se manter fiel às origens base do negócio, têm sido factores de influência marcantes no seu desenvolvimento e crescimento em Portugal. É esta convicção, esta personalidade e esta forma de estar que constantemente tem servido de pilar à implementação de mais e melhores oportunidades de negócio.
- As ementas e menus têm conseguido conquistar a confiança dos consumidores, em grande parte devido ao investimento feito, dia após dia, na qualidade do produto final e do serviço. Este é, desde sempre, o seu compromisso de honra perante a cada vez maior exigência do consumidor. Prova disso é a recente atribuição do prémio “sabor do ano 2011” às saladas e sandes Vitaminas.
- A fidelização gradual dos Clientes tem sido a chave para o seu crescimento. Para isso tenta-se manter os padrões de serviço e atendimento ao mais alto nível. A selecção e recrutamento, bem como a formação de colaboradores em áreas estratégicas para o negócio, é um aspecto transversal na gestão global das diferentes marcas.

Os nossos restaurantes



 vitaminas	53
CAPRI 	8
Milano	2
 WOK TO WALK	15

total 78



As nossas Marcas



 **vitaminas**

GRUPO VITAMINAS



As nossas marcas Vitaminas



Posicionamento:

- O prazer duma alimentação saudável

Conceito:

- Refeição rápida mas saudável
- Alimentação equilibrada
- Vasta selecção de ingredientes frescos e nutritivos à escolha

Produtos:

- Saladas
- Sandes
- Sumos naturais
- Sopas
- Sobremesas light





GRUPO VITAMINAS

CAPRI 



As nossas marcas Capri

Posicionamento:

- Os sabores da cozinha mediterrânica

Conceito:

- Cozinha mediterrânica natural e saudável
- Vasta selecção de massas e saladas
- “Show cooking”

Produtos:

- Massas premium salteadas com vários ingredientes e molhos à escolha
- Lasagnas
- Risottos
- Saladas
- Sobremesas



CAPRI 



 **WOK TO WALK**

GRUPO VITAMINAS



As nossas marcas Wok to walk



Posicionamento

- “Show Cooking” de cozinha asiática no wok

Conceito:

- Comida asiática adaptada ao estilo e sabor ocidental
- Serviço rápido num menu em 3 passos
- Flexibilidade, frescura e nutrição proporcionados pela confecção em wok

Produtos:

- Noodles
- Arroz
- Mix de vegetais
- Variedade de ingredientes frescos e de molhos especiais à escolha





Milano

GRUPO VITAMINAS



As nossas marcas Milano



Posicionamento:

- Pastelaria e padaria de cariz urbano/lifestyle shop

Conceito:

- Uma marca exclusiva no segmento da pastelaria com uma oferta selectiva de produtos

Produtos:

- Snacks e refeições ligeiras
- Pastelaria & padaria
- Bolos (inteiros e à fatia)
- Café e carta de chás





Evolução nº restaurantes

